

3月の要チェック

1. 3月は、消費税増税前の「駆け込み需要」に備えよ!

いよいよ4月1日より消費税が5%から8%に引き上げられ、3月は、「米」「酒」「水・ドリンク」「食品箱売り」「トイレトペーパー・ティッシュ」「洗剤」等の非生鮮の高単価アイテムの駆け込み需要が発生する。

需要のピークは、「3月21日～23日（3連休）」と「3月30日（日）買いだめサンデー」等が想定される。

普段から上記アイテムのニーズが高い店舗は、在庫を確保して品切れには気をつけることが肝心だ!!

2. 「彼岸の3連休・子供のお祝い」提案は、ライバル店との違いを打ち出せ!!

「21日(金)春分の日・22日(土)・23日(日)3連休」は、ホームパーティー・行楽・アウトドア等の提案を徹底する。

子どものお祝いごと（合格発表シーズン・入園・入学・入社準備）のハレの日の販促は予約販売を含めて、先手必勝!!

3. PM2.5・黄砂・花粉によって「健康志向」が高まる!!

既にワイドショー等では、「PM2.5」が取り上げられている!より一層消費者の「健康志向」「予防」等のニーズが高まることが考えられる!